



复合材料产业的互联网化思考与探索

红眼兔CEO 芮江峰



目录

1

传统行业+互联网

2

互联网·信息化的工具

3

互联网的选择与利用

4

红眼兔·让用户多一种选择

5

红眼兔·多种角色融合

6

行业数据分析

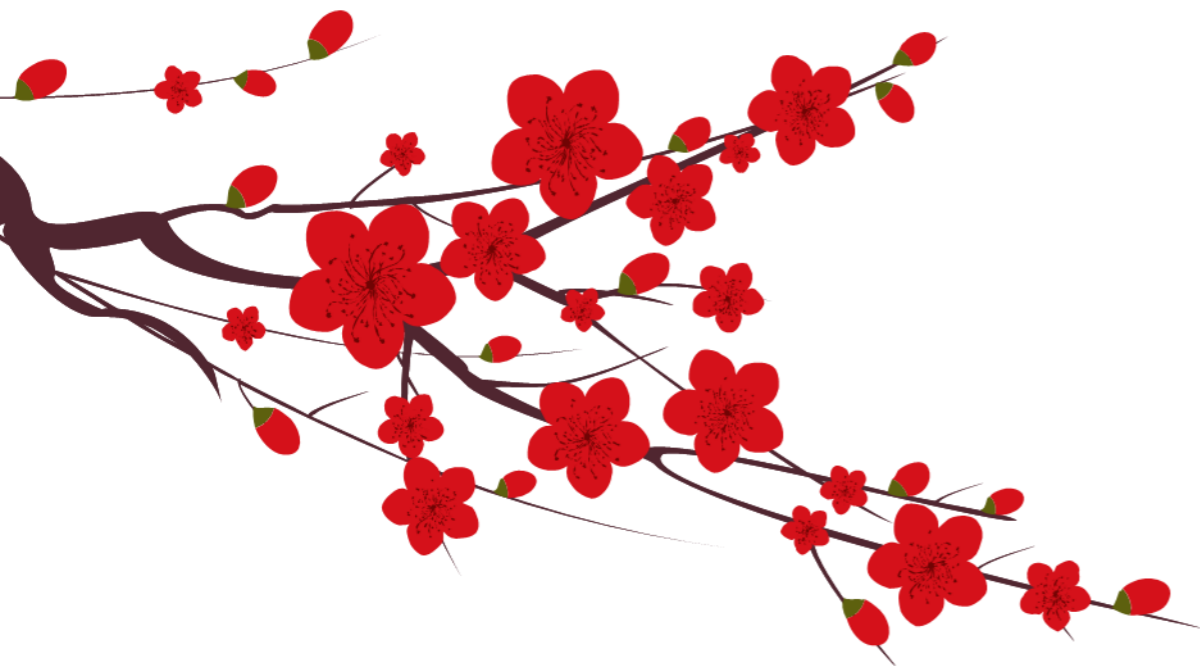
7

2016年红眼兔数据分享

8

展望未来·合作共赢





01. 传统行业+互联网

互联网最有价值的不是自己在产生很多新东西，而是利用互联网思维重新提升传统企业



+ “互联网”

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>

01 传统行业+互联网



02 复合材料行业+互联网



03 不饱和聚酯树脂行业+互联网





行业现状



痛点
Pain Point

01

交易信息不对称，物流信息流不畅

02

供大于求，产能过剩，产品同质化严重

03

产品技术薄弱，企业自主研发能力较差

04

企业负债率高，资金短缺，中小型企业融资贵、融资难

05

品牌、性能、标准、服务落后

06

生产机械自动化程度低

07

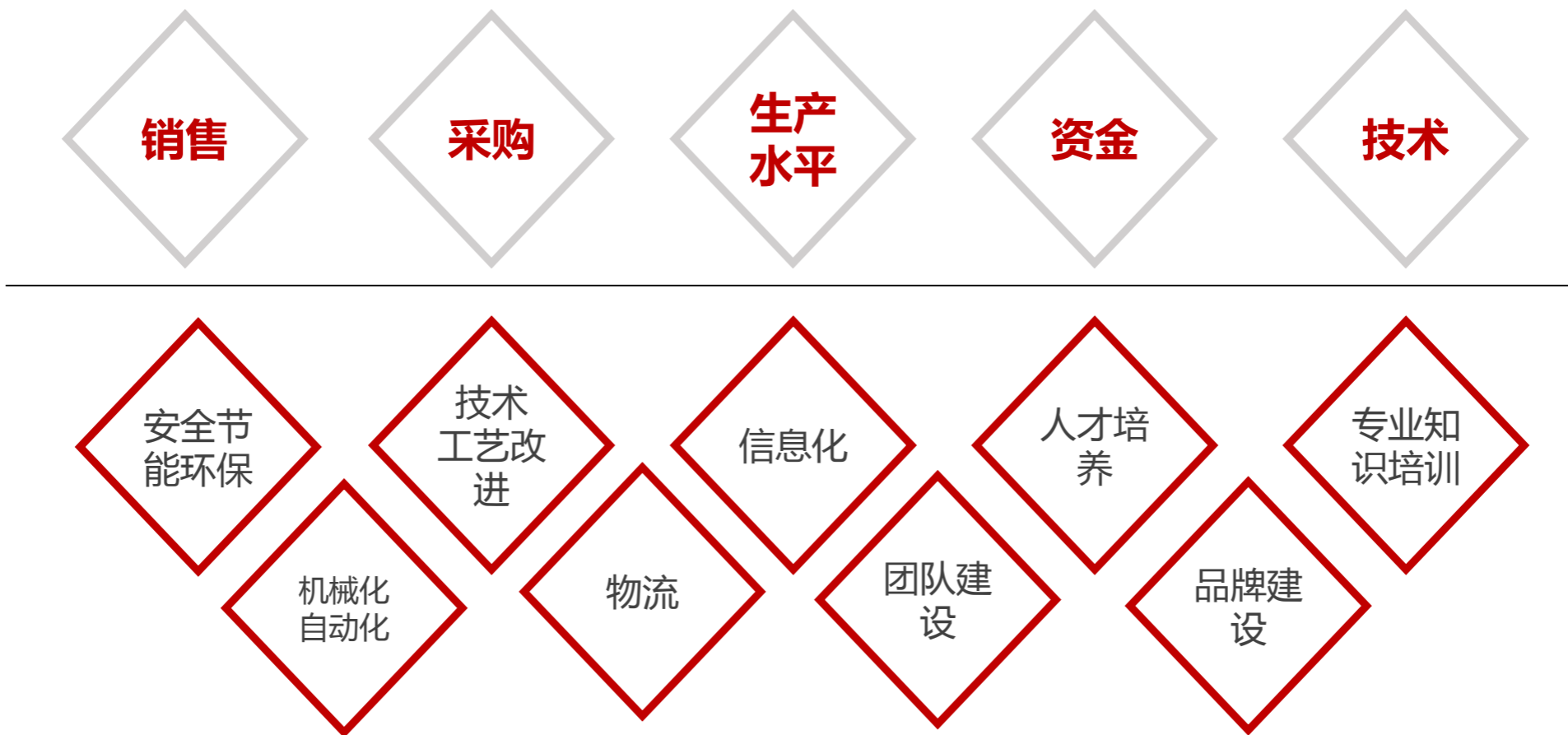
工厂劳动力年龄偏大

08

数据使用效率不高

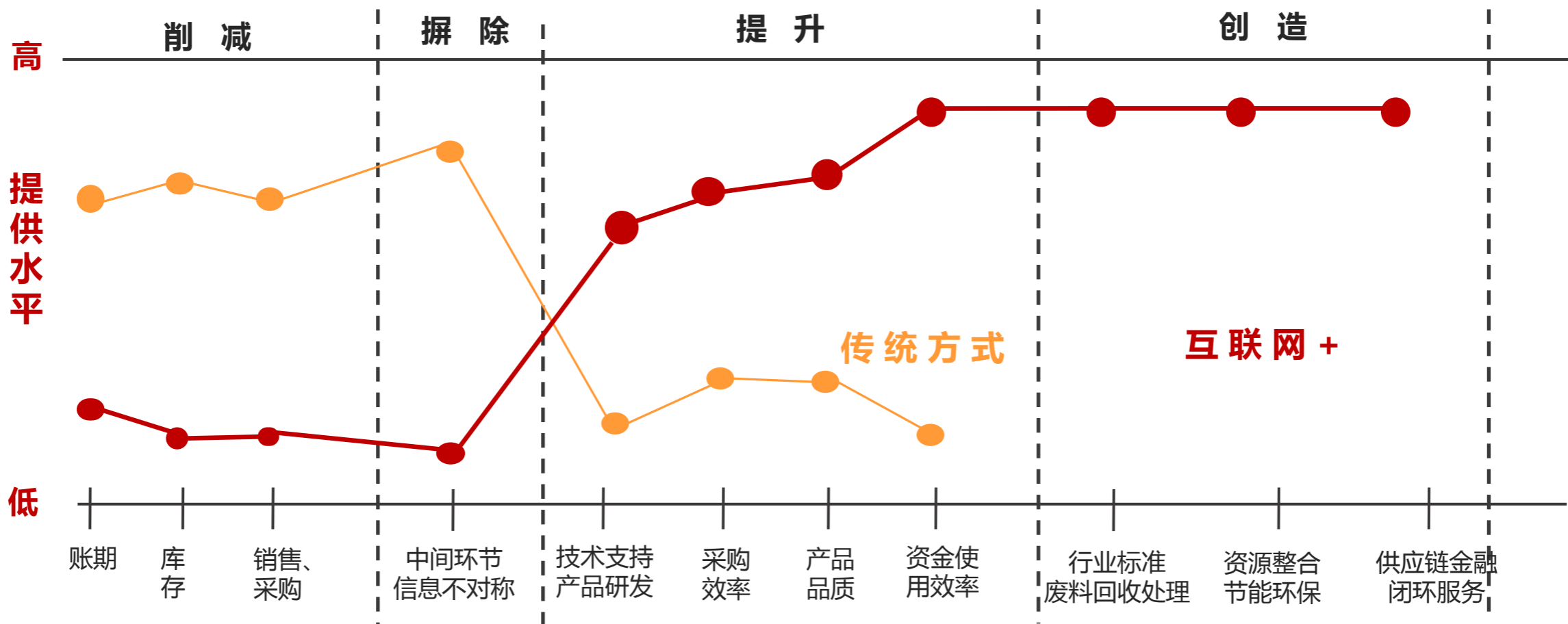


企业需求





传统方式与互联网+





02. 互联网·信息化的工具

目前传统的互联网工具有：百度、阿里巴巴、慧聪.....

常用互联网工具

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>

百度

BaiDu

阿里巴巴

Alibaba

慧聪

Hc360



新型互联网工具

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>



找钢网

国内成立最早的钢铁全产业链电商平台，现已成为国内产业互联网的领军企业。



红眼兔

从事复合材料交易的专业电子商务平台，供求资讯发布、在线支付、仓储、物流及金融服务于一体。



化塑汇

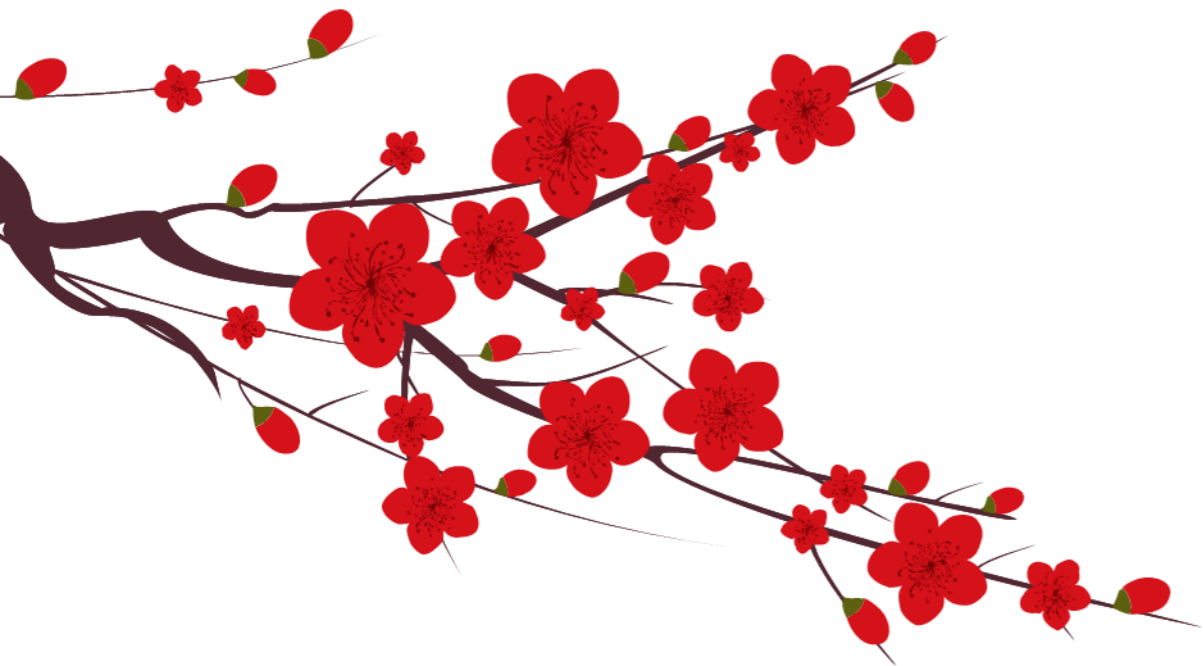
化塑汇，国内领先化工原料采购平台。专注于化工、塑料原料贸易服务。



摩贝

化学品电商综合服务平台，现已成长为商业数据与索引量全球第一的化学品数据与交易平台





03. 互联网的选择与利用

利用互联网工具，是一个公司的战术、战略的选择。



全新、多样化的选择

互联网吸纳全产业链企业，能提供更多企业提供全新、多样化的选择

提高销量

收集大量供求数据进行汇总。
对数据进行分析筛选，为企业匹配信息，提高销量

品牌宣传

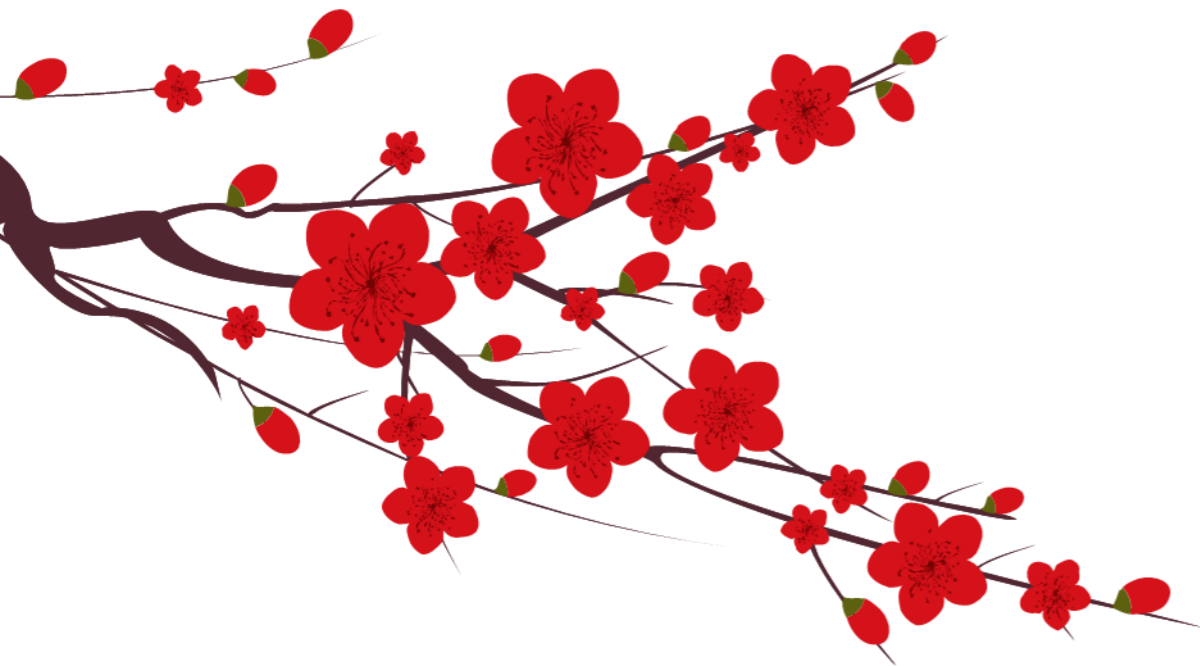
互联网对企业可以起到正面的宣传作用，为企业和品牌树立良好形象。

降低交易成本

互联网汇集商户供求信息，减少中间环节，获取性价比高的产品，降低交易成本



红眼兔从哪些方面提高企业效率



04. 让用户多一种选择

红眼兔，是商家、买家诸多选择中的一种选择.....



对用户来说，又多了一种选择

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>



● 信息透明

● 供应信息快速精准匹配

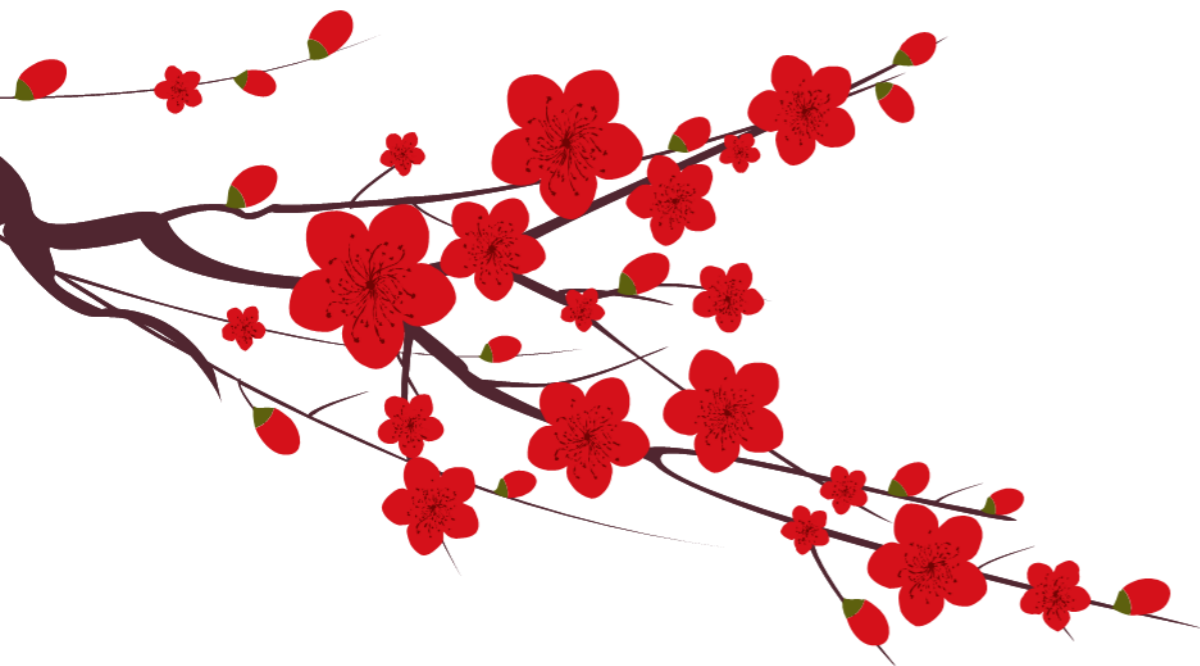
● 数据积累

● 创造价值



对红眼兔来说，就是“互联网+服务”





05. 红眼兔·多种角色融合

利用互联网工具，是一个公司的战术、战略的选择



红眼兔的解决方案：实现从在线交易到行业媒体的角色融合

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>



信息化服务



**全网推广
平台推广**



交易平台



行业社群



行业媒体



**建立行业信
用体系**



06. 行业数据分析

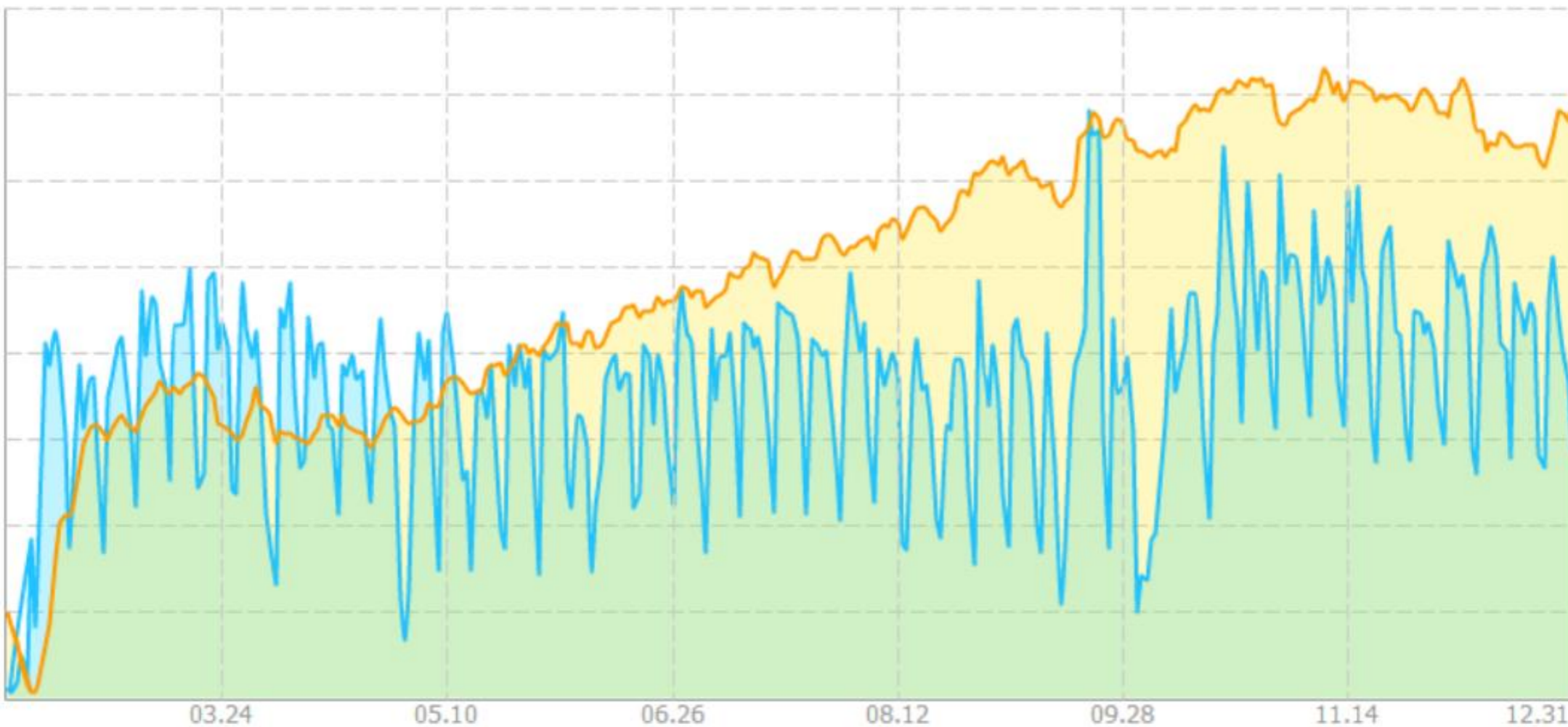


2016年不饱和聚酯树脂行业大盘

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>

全网采购指数

全网供应指数





不饱和聚酯树脂采购关联行业



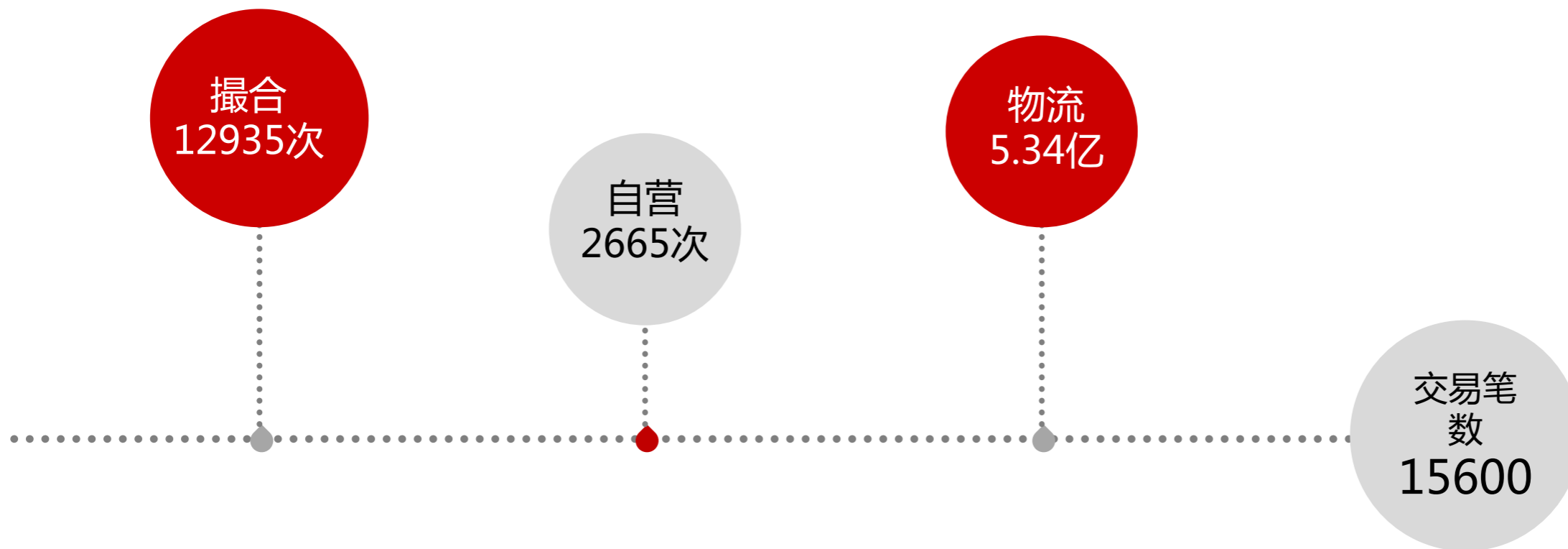


07. 2016年红眼兔数据分享



红眼兔 63.5亿 成交额

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>

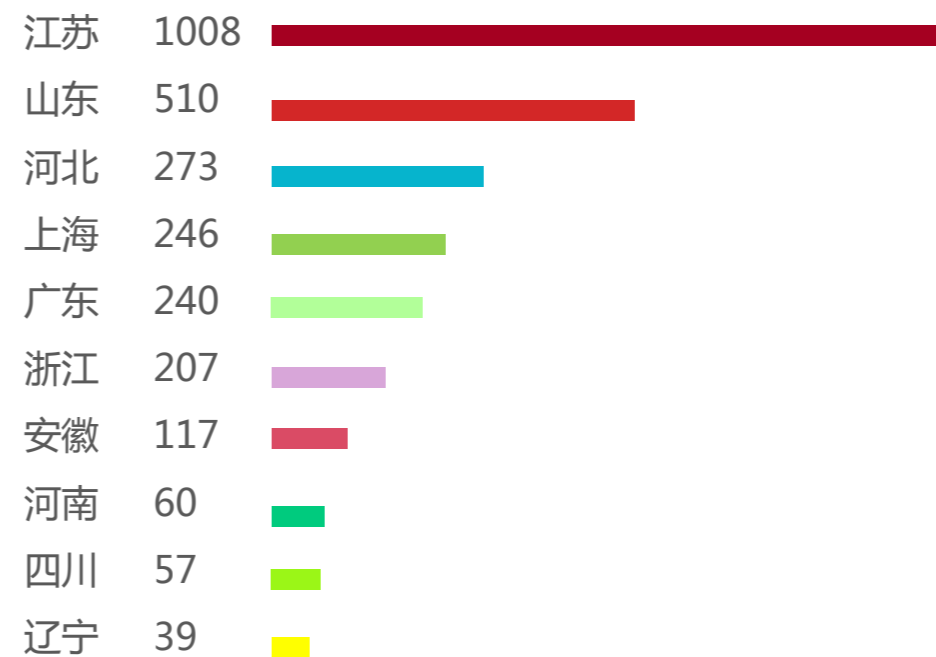
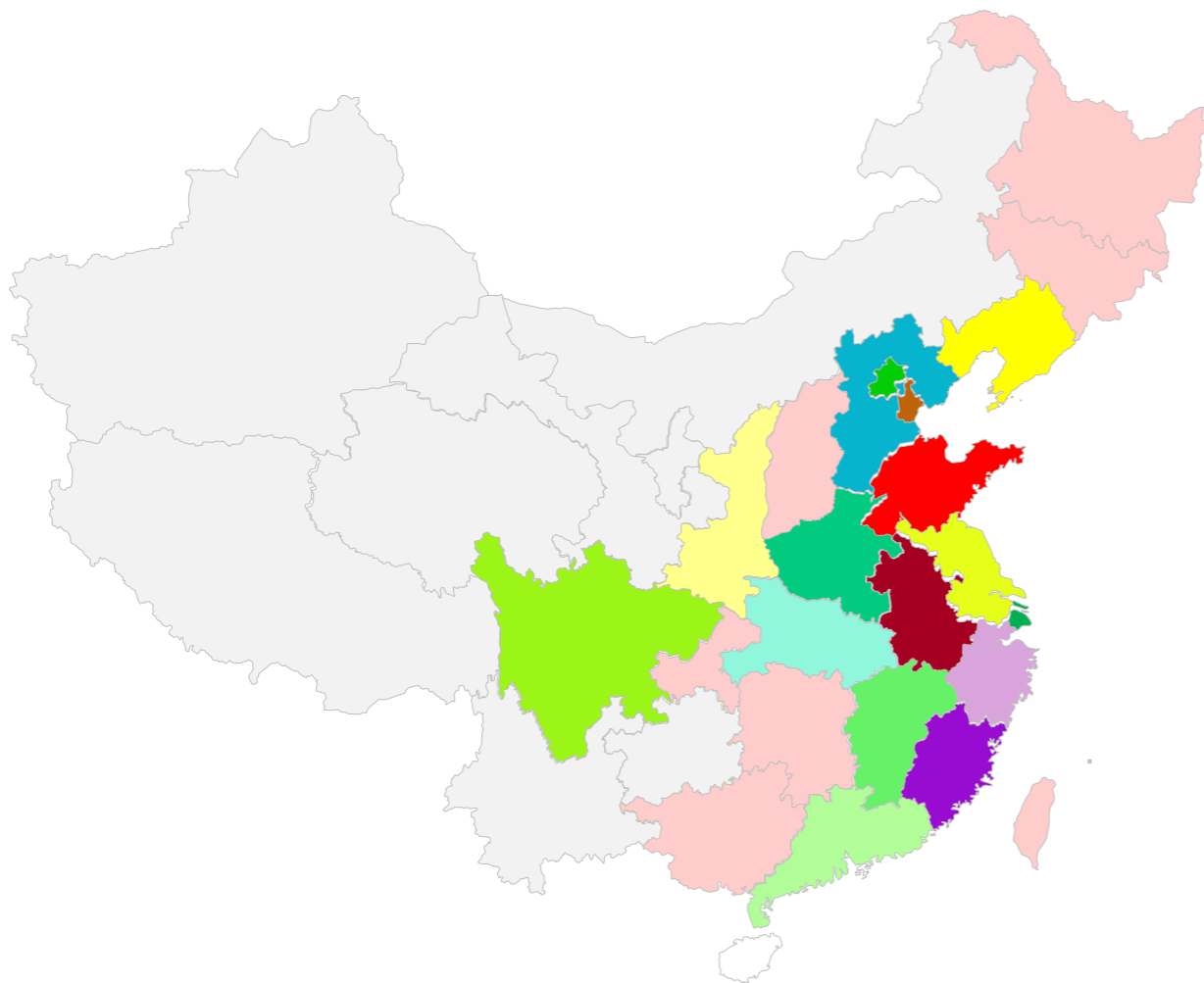


其中，树脂成交3276次，成交金额**10.21亿**；辅料成交2964次，成交金额**3.9亿**

原材料成交6864次，成交金额**42亿**；增强材料成交936次，成交金额**7.4亿**

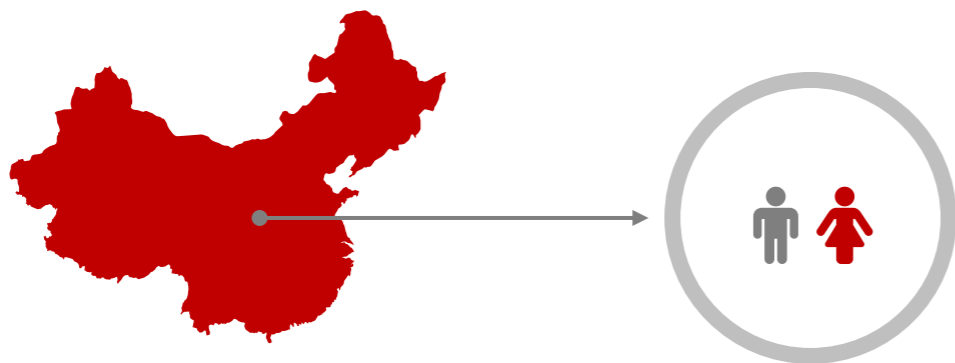


2016平台注册企业分布





2016平台个人注册用户分布





网站流量热力图

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>

广告位

订单搬运工 送年货 红色 了解详情

首页 欢迎来红眼兔 免费注册 立即登录 会员中心 掌上复材 帮助中心 客服热线: 400-928-1977 (工作日: 8:30-17:30)

现货供应 定制求购

商品 请输入商品名 搜索

环氧树脂 酚醛树脂 191树脂 乙二醇 玻璃纤维 色浆

红眼兔 hongyantu.com 买卖复合材料 找红眼兔!

商品 求购 品牌街 金融 资讯站

复材商品分类 商城供应 定制求购 集中采购 聚惠团购 品牌街 金融服务 智能物流 复材资讯 展会信息

树脂 辅料 原材料 设备 增强材料

首页轮播图

FOCUS ON THE CENTRAL ONLY THIS ONE

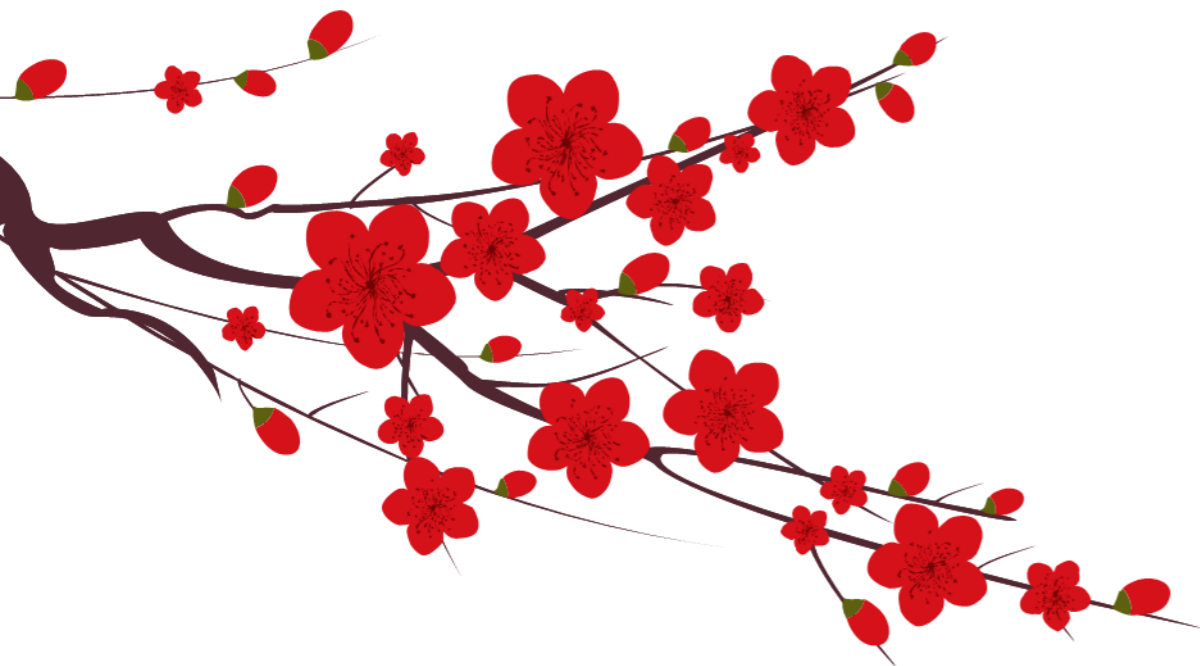
ZKD®

上海冰嘉实业有限公司

价格走势 点击查看

企业新闻

- 红眼兔牵手同城票据网演化产业升级一。
- 红眼兔受邀参加“省电子商务应用发展。



08. 展望未来 · 合作共赢



- 2017年红眼兔成为协会网站指定官网合作伙伴
- 与阿里巴巴深度合作，共同打造一流复合材料专属阿里店铺
- 与多家投资机构共同建立产业发展基金、投融资基金
- 与平安银行、人民保险共同建立供应链金融、物流服务
- 与行业40家核心企业深度合作，实现销量客户双增长



传统企业互联网电商战略

中国玻璃纤维工业协会
中国复合材料工业协会
<http://www.ccia.xin/>

谁先制定电商战略，谁就占得先机

巨大的盈利空间



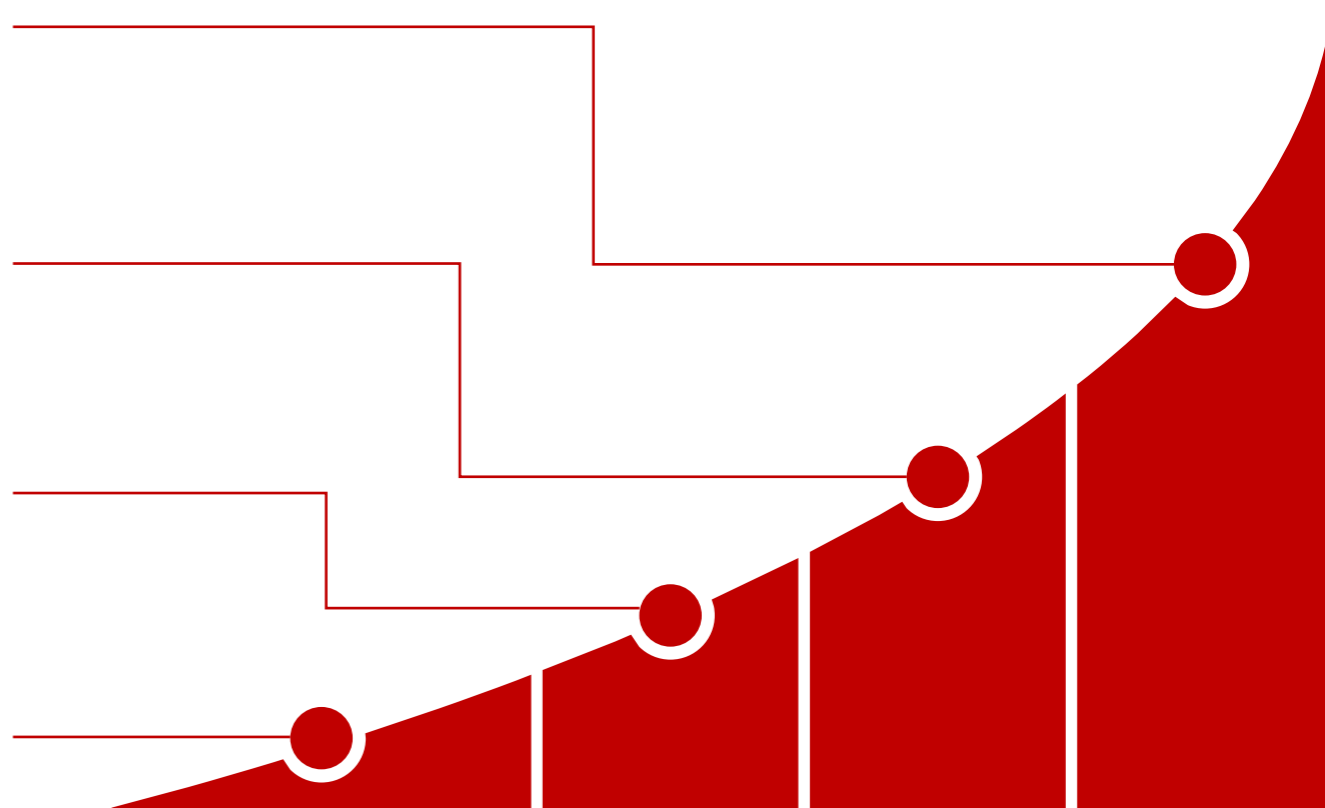
大数据整合，资源利用最大化



打破交易空间限制，扩大交易范围



开展线上活动的同时，可以扶植线下的业务





芮江峰
红眼兔创始人&CEO



红眼兔官方微信号



感谢大家的支持

红眼兔CEO 芮江峰