

中国复合材料学会

中复材字〔2017〕51号

关于举办第二届中国复合材料产业创新成果技术 展览会的通知（第二轮）

复合材料行业各相关单位：

为推动复合材料行业科技成果转化，促进产业链合作、推进产业稳步发展，中国复合材料学会将于2017年10月21日-23日在杭州市举办第三届中国国际复合材料科技大会（CCCM-3），CCCM是目前国内复合材料领域规模最大、水平最高的学术交流和科技推广会议，本届会议主题为“复合新材，料定未来”，预计将有1500余名复合材料领域专家、学者和行业精英参加大会进行学术研讨。大会同期举办“第二届中国复合材料产业创新成果技术展览会（简称展览会）”。

展览会将按产业链上中下游设立4个分区：原材料区、设备及工艺区、复合材料制品区、科研成果及行业服务区，集中展示行业标杆企业、科研单位、国家重点实验室的创新成果，展览特设26个特装展位、51个标准展位，为复合材料行业产业、高校及科研院所搭建一个集上下游交易采购、技术交流、企业投融资为一体的高端合作平台。

参展咨询

联系人：黄凯 葛文成 邹云翔

联系电话：010-82026110 /010-82338581

电子邮箱：cccm@csfcm.org.cn/huangkai@csfcm.org

- 附件：1. 第二届中国复合材料产业创新成果技术展览会介绍
2. 展位布局图
3. 展位申请表

中国复合材料学会
2017年5月18日

附件 1

第二届中国复合材料产业创新成果技术展览会介绍

一、展会目的

推动复合材料技术成果转化，搭建一个集上下游交易采购、技术交流、企业投融资为一体的高端合作平台。

二、展品范围及大类

1. 原材料区：增强材料、树脂、夹芯材料、中间材料、辅助材料、基体材料等；
2. 设备及工艺区：纤维生产设备、树脂生产及处理设备、刀具、模具、缠绕、热压罐等相关设备；
3. 复合材料制品区：高温材料、纳米材料、树脂基复合材料、碳纤维材料、金属基复合材料、陶瓷基复合材料等结构件；
4. 科研成果及行业服务区：科研院所、重点实验室、信息咨询服务、复合材料产业园、结构设计、检测分析、行业媒体等。

三、参展观众

1. 参加 CCCM-3 大会的院士、专家、学者、行业精英、复合材料生产加工企业；
2. 应用领域：航空航天制造、汽车及零部件、轨道交通、船舶、风电能源、化工、建筑、体育休闲等；
3. 政府机构：工信部、总装备部、国防科工局、复材行业组织、复材产业园区、产业基地等；
4. 服务、科研机构：高等院校、科研院所、重点实验室、金融、媒体等。

四、展位预定

1. 标展（团体会员八折）

规格	价位（元）	会员价（元）	展位数量（个）
2.5m*3m	15800	12600	51

含问询台、折椅、射灯、楣板、5A/220V 电源、会刊介绍、免一人次第三届中国国际复合材料科技大会（CCCM-3）注册费。

2. 特展 (1800 元/m², 团体会员八折)

规格	价位 (元)	会员价 (元)	展位数量 (个)
3m*6m	32400	25900	9
2.5m*10.8m (内含 1.4m*5.8m 柱子一个)	33900	27100	4
2.5m*10m	45000	36000	4
7.8m*2.5m+2.5m*2.5m (L 型)	46300	37000	1
4m*6.9m	49600	39600	1
4.5m*7.5m	60700	48500	4
4m*11m (内含 1.4m*1.7m 柱子两个)	70600	56400	1
6m*9m	97200	77700	2

含场地、照明、会刊介绍、现场服务、网站宣传、免两人次第三届中国国际复合材料科技大会 (CCCM-3) 注册费。

账户信息:

开户名称: 中国复合材料学会

开户银行: 招商银行北京大运村支行

银行账号: 110923782410901

注: 汇款时请标明“CCCM 展位费+单位”

五、展览赞助

1、特邀赞助

钻石级

赞助金额

49 万

会前服务

自付款之日起, 贵公司标识及公司网站链接出现在大会官方微信公众账号中及大会官网的显著位置

会期宣传

1. 作为大会的联合主办单位, 写入会议注册处、开幕式及主会场背景板、会议手册、论文集
2. 晚宴桌牌、菜单、背景板独家冠名
3. 企业领导在晚宴发言
4. 10 个免费参会名额, 大会开幕式前排就坐, 座位预留
5. 一个特装 (空地) 展位

铂金级

赞助金额	39 万
会前服务	自汇款之日起，贵公司标识及网站链接出现在大会官网显著位置
会期宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作为大会的协办单位，写入会议注册处及主会场背景板、会议手册 2. 提供大会平台，由贵公司组织企业分论坛 3. 7 位免费参会名额，大会开幕式前排就坐，座位预留 4. 一个特装（空地）展位

黄金级

赞助金额	29 万
会前服务	贵公司产品信息在大会官方微信公众号中连续推广三天
会期宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作为大会的支持单位，写入会议手册及论文集 2. 便餐包装独家冠名 3. 5 位免费参会名额，大会开幕式前排就坐，座位预留 4. 一个特装（空地）展位

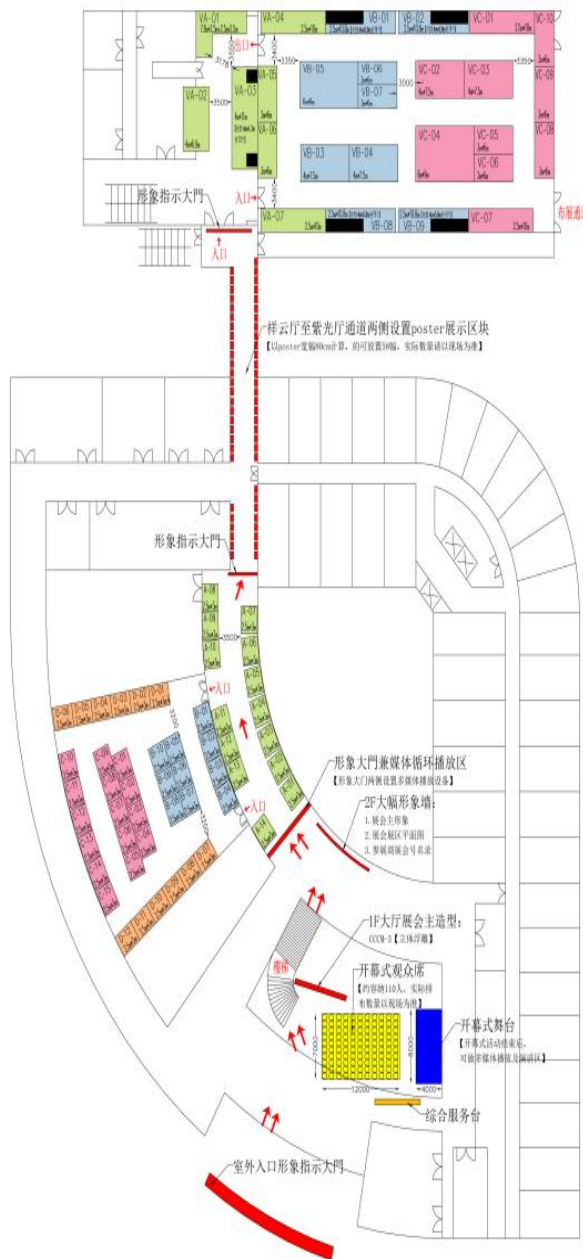
单项赞助

项目	描述	席位	金额	备注
挂绳	贵公司 LOGO 将被制作在参会代表及展览参观者佩戴的挂绳上	独家	8 万	
手提袋	贵公司 LOGO 将被制作在赠送给大会参会代表及展览参观者的手提袋上	独家	8 万	
胸卡	贵公司标识被印制在胸卡背面，由参会代表和展览参观者佩戴	独家	8 万	
矿泉水	贵公司标识被印制在大会现场提供的矿泉水瓶身	独家	8 万	
会议用笔	贵公司 LOGO 将被制作在大会参会代表的会议用笔上	独家	5 万	
志愿者服装	贵公司标识被印制在会议 100 名志愿者的帽子、T 恤上	独家	4 万	
便餐包装	贵公司 LOGO 将被印制在会期 3 天的餐盒上	独家或多家联合	29 万	
招待晚宴	贵公司标识将被印制在招待晚宴的桌牌、菜单和晚宴背景板上	独家或多家联合	49 万	
会刊封二、封三	由赞助企业自行设计广告插页，会刊将发放给所有参会人员	各一席	4 万	
会刊封底	在封底体现企业标识，会刊将发放给所有参会人员	一席	5 万	
论文集封二、封三	由赞助企业自行设计广告插页，论文集将发放给所有参会人员	各一席	4 万	
论文集封底	在封底体现企业标识，论文集将发放给所有参会人员	待定	5 万	

展会门票	门票背面印制企业标识，将发放给所有参观展览会的人员	待定	8万
纪念品	印制赞助企业名称，发放给所有注册参会代表，由会议主办单位设计提供	独家	5万以上

注：若赞助以上多个单项，总金额达 29 万元或 29 万元以上，自动列入黄金级赞助席。

附件 2 展位布局图



- A：原材料区
- B：设备及工艺区
- C：复合材料制品区
- D：应用单位区

标准展位共计51个：
【规格均为2.5m*3m】

特装展位共计26个：
【3m*6m为9个，4.5m*7.5m为4个，
2.5m*10m为4个，6m*9m为2个，
4m*6.9m为1个，2.5m*10.8m (内含
1.4m*5.8m柱子各一个)为4个，
4m*11m (内含1.4m*1.7m柱子两个)为
1个，L形摊位7.8m*2.5m+2.5m*2.5m
为1个】

注：图面尺寸与规划仅供参考，
实际请以现场丈量为准。

附件3 展位申请表

单位名称 (发票抬头)	(公章)				
参与形式	□标展规格: _____ □特展规格: _____ 参展区域: _____				
联系人					
职 务		职 称		会员类别 (单位)	
固定电话		手 机		传 真	
通信地址 (发票地址)				邮 编	
展品类型	<input type="checkbox"/> 展板 <input type="checkbox"/> 实物 <input type="checkbox"/> 模型 <input type="checkbox"/> 多媒体 <input type="checkbox"/> 其他				
展品简介 (见填写说明)					
单位简介 (见填写说明)					
备 注					
填写说明	企业、产品简介500字左右，此内容将编写入大会会刊；请在此提供用于印刷(.ai)和网页显示(.jpg)的企业Logo文件，供大会宣传使用。				